

TinatypT

Online-
contentquiz

www.tinatypT.nl



Welkom

Welkom bij de online-contentquiz van Tina typt.

Wat tof dat je deze quiz met je vrienden, familie of collega's gaat spelen!

In dit PDF-bestand vind je 50 vragen, verdeeld over 5 rondes. Alle vragen hebben betrekking op het onderwerp 'online content'. Na elke ronde staan de antwoorden vermeld.

Je kunt de vragen en antwoorden zelf overnemen en in een tool naar wens plaatsen. Voorbeelden van online quiztools zijn: Kahoot, Mentimeter, Typeform, TriviaCrack en Quizizz. Uiteraard kun je ook een eigen tool gebruiken.

Heb je geen tijd of zin om zelf alle vragen en antwoorden in te vullen? Dan kun je gebruikmaken van de door mij vooraf ingevulde Kahootquiz. Wanneer je geen Kahootaccount hebt of aan wilt maken, dan kun je zonder in te loggen met 10 spelers de quiz spelen. Wil je meer personen aan de quiz deel laten nemen? Dan dien je een betaald account aan te maken.

Om gebruik te maken van de kant-en-klare Kahootquiz kun je op deze link klikken:
[Kahoot - Online-contentquiz Tina typt](#)

Heb je vragen of opmerkingen? Mail ze gerust naar info@tinatrypt.nl

Veel quizplezier!

Groetjes,
Tina

Ronde 1: Tekst en taal

1. Wat moet je niet doen bij het schrijven van een webtekst?

- a. Verschillende koppen (H1, H2, H3, etc.) gebruiken
- b. Vakjargon gebruiken
- c. Meerdere zoekwoorden in de tekst verwerken
- d. Korte en lange zinnen door elkaar gebruiken

2. Je houdt samen met een vriend of vriendin een wijnavondje. Jullie besluiten om voor rode wijn te gaan. Hoe heten de glazen die hier speciaal voor zijn bedoeld?

- a. Rode wijnglazen
- b. Rodewijn glazen
- c. Rodewijnglazen
- d. Rode wijn glazen

3. Het gebruik van linkjes in een webtekst is:

- a. Slim, zolang je ze maar in een ander tabblad of venster laat openen
- b. Slim, zolang het uitsluitend interne links zijn
- c. Slim, zolang je er maar niet meer dan 15 gebruikt
- d. Niet verstandig

4. Vul het ontbrekende woord in: 'Het lijkt of zij alles weet, maar ze alles'

- a. Googled
- b. Googeld
- c. Googlet
- d. Googelt

5. Hoeveel procent van de websitebezoekers leest een webtekst niet van begin tot eind?

- a. 50
- b. 60
- c. 70
- d. 80

Ronde 1: Tekst en taal

6. Vul de ontbrekende woorden in: 'Ik heb me dat ik allergisch ben voor huisdieren.'

- a. Er bij neer gelegd
- b. Erbij neergelegd
- c. Er bij neergelegd
- d. Erbij neer gelegd

7. Wat is géén hulpmiddel om een webtekst makkelijker scanbaar te maken?

- a. Opsommingen
- b. Tussenkoppen
- c. Één onderwerp per alinea
- d. Zoekwoorden

8. Welke van onderstaande beweringen is waar?

- a. Als er na 'te' een werkwoord staat, is dat altijd het hele werkwoord
- b. Als je 'om' in een zin weg kúnt laten, dan móét dat ook
- c. Een zin mag nooit beginnen met 'maar'
- d. Voor 'en' mag nooit een komma staan

9. Hoe sluit je een goede webtekst af?

- a. Met de groetjes
- b. Met een CTA (Call To Action)
- c. Met een link naar je homepage
- d. Met het focuszoekwoord in de allerlaatste zin

10. Welke zin is juist?

- a. De Minister lichtte het wetsvoorstel in de Tweede Kamer toe
- b. De Minister lichtte het wetsvoorstel in de tweede kamer toe
- c. De minister lichtte het wetsvoorstel in de Tweede Kamer toe
- d. De minister lichtte het wetsvoorstel in de tweede kamer toe

Antwoorden ronde 1:

Tekst en taal

1. **b.** Vakjargon gebruiken
2. **c.** Rodewijnglazen
3. **a.** Slim, zolang je ze maar in een ander tabblad of venster laat openen (behalve wanneer er in de laatste regel van de tekst een interne link staat).
4. **d.** Googelt
5. **d.** 80%
6. **b.** Erbij neergelegd
7. **d.** Zoekwoorden
8. **a.** Als er na 'te' een werkwoord staat, is dat altijd het hele werkwoord. Voorbeeld: 'Er kwamen donkere wolken aan, dus hij besloot om snel naar huis te fietsen'.
9. **b.** Met een call to action.
10. **c.** De minister lichtte het wetsvoorstel in de Tweede Kamer toe.

Ronde 2: Social media

1. Welk socialmediakanaal telt in Nederland de meeste gebruikers?

- a. LinkedIn
- b. Facebook
- c. Instagram
- d. YouTube

2. Wat is de beste tijd om te posten op social media?

- a. Dit hangt van jouw doelgroep af
- b. Om 12.00 uur
- c. Om 15.00 uur
- d. Om 18.00 uur

3. Van welk socialmediakanaal is het aantal gebruikers in 2021 het snelst gestegen?

- a. Facebook
- b. Snapchat
- c. TikTok
- d. Instagram

4. Wat was in 2020 de meestgebruikte hashtag op Twitter in Nederland?

- a. #coronavirus
- b. #blacklivesmatter
- c. #metoo
- d. #blijfthuis

5. Instagram is een onderdeel van:

- a. Google
- b. Twitter
- c. Facebook
- d. Amazon

Ronde 2: Social media

6. Welk soort berichten zorgen voor het meeste bereik op LinkedIn?

- a. Berichten met een afbeelding en tekst
- b. Berichten met een video en tekst
- c. Berichten met alleen een afbeelding of video
- d. Berichten met alleen tekst

7. Wat is géén functie op Instagram?

- a. Reels
- b. Stories
- c. Shopping
- d. Links

8. In welk jaar is Facebook opgericht?

- a. 2004
- b. 2007
- c. 1999
- d. 2002

9. Wat zorgde in 2007 voor de opkomst van de hashtag?

- a. Het toetreden van Bulgarije en Roemenië tot de Europese Unie
- b. De heftige bosbranden in Californië
- c. Het verbod op de invoer van zeehondenbont in België
- d. De eerste uitzending van 'Keeping up with the Kardashians'

10. Hoelang kan een TikTok-filmpje maximaal duren?

- a. 15 seconden
- b. 60 seconden
- c. 90 seconden
- d. 180 seconden

Antwoorden ronde 2:

Social media

1. **b.** Facebook

2. **a.** Dit hangt van jouw doelgroep af. Heb je een bedrijfsaccount? Dan kun je bij de meeste socialmediakanalen in de statistieken zien wanneer jouw volgers het meest actief zijn. Op dat moment kun je dan ook het beste jouw content delen.

3. **c.** TikTok

4. **b.** #coronavirus

5. **c.** Facebook

6. **d.** Berichten met alleen tekst

7. **d.** Links

8. **a.** 2004

9. **b.** De heftige bosbranden in Californië

10. **b.** 60 seconden (Let op! Op dit moment (februari 2021) test TikTok een nieuwe mogelijkheid om filmpjes van maximaal 3 minuten te delen)

Ronde 3: SEO en SEA

1. Wat is een meta-omschrijving?

- a. Een samenvatting van een artikel dat op je website wordt getoond
- b. De omschrijving van een webpagina die door de zoekmachine wordt getoond
- c. De omschrijving van een personage uit de tv-serie Pittige Tijden
- d. De omschrijving van een afbeelding die voor blinden of slechtzienden wordt gebruikt

2. Hoelang dient de meta-omschrijving van een webpagina te zijn?

- a. 40 tot 66 karakters
- b. 30 tot 55 karakters
- c. 50 tot 160 karakters
- d. 100 tot 250 karakters

3. Wat zijn long tail keywords?

- a. Zoekwoorden waar veel concurrentie op zit
- b. Zoekwoorden die uit 3 of meer woorden bestaan
- c. Zoekwoorden met meer dan 10 letters
- d. Zoekwoorden voor de lange termijn

4. Hoelang mag een title tag van een webpagina zijn om te voorkomen dat Google hem onderbreekt?

- a. 512 pixels
- b. 12 woorden
- c. 69 tekens
- d. 80 karakters

5. Waar staat de afkorting SEO voor?

- a. Search Engine Optimization
- b. Search Engine Optimalisation
- c. Search Every Opportunity
- d. Search Engine Opportunity

Ronde 3: SEO en SEA

6. Wat valt er NIET onder SEA?

- a. Google Ads
- b. Bing Ads
- c. Google Shopping
- d. Blogartikelen

7. Wat heeft invloed op je Google-ranking?

- a. Het juiste gebruik van titels en koppen
- b. De snelheid van je webpagina
- c. Kwalitatieve links
- d. Alle bovenstaande antwoorden

8. Wat is de formule om de klikfrequentie (CTR) van een advertentie te berekenen?

- a. $(\text{Aantal klikken} / \text{aantal vertoningen}) + 100$
- b. $(\text{Aantal klikken} / \text{aantal vertoningen}) \times 100$
- c. $(\text{Aantal vertoningen} / \text{aantal klikken}) \times 100$
- d. $\text{Aantal klikken} / \text{aantal vertoningen}) \times 0,1$

9. Welke van de volgende typen sitemaps wordt NIET ondersteund door Google?

- a. Nieuws
- b. Downloads
- c. Afbeeldingen
- d. Video

10. Hoe heet de tekst waar een link aan is gekoppeld?

- a. Backlink
- b. Keywordtekst
- c. Anchortekst
- d. Anger tag

Antwoorden ronde 3: SEO en SEA

1. **b.** De omschrijving van een webpagina die door de zoekmachine wordt getoond. Je gebruikt de meta-omschrijving om mensen te overtuigen om op jouw website te klikken.
2. **c.** 50 tot 160 karakters
3. **b.** Zoekwoorden die uit 3 of meer woorden bestaan
4. **a.** 512 pixels
5. **a.** Search Engine Optimization
6. **d.** Blogartikelen
7. **d.** Alle bovenstaande antwoorden
8. **b.** $(\text{Aantal klikken} / \text{aantal vertoningen}) \times 100$
9. **b.** Downloads
10. **c.** Anchortekst

Ronde 4: Foto en video

1. Voor het ontwikkelen van succesvolle online videocontent heeft Google het ABCD voor video's opgezet. Waar staat ABCD voor?

- a. Attention, Behaviour, Cinema, Direct
- b. Attraction, Brand, Connect, Direct
- c. Attention, Brand, Connect, Direct
- d. Attraction, Behaviour, Cinema, Diverse

2. Wat is een pixel?

- a. Een formaat van een afbeelding
- b. Een gekleurde punt op een beeldscherm
- c. Een term op YouTube
- d. Een eenheid waarmee de afstand tussen beeldscherm en gebruiker gemeten wordt.

3. Hoeveel Nederlandse gebruikers telt YouTube?

- a. 12,4 miljoen
- b. 10,4 miljoen
- c. 9,1 miljoen
- d. 5,9 miljoen

4. Wat is GEEN fotobewerkingstool?

- a. Photoshop
- b. Canvas
- c. Lightroom
- d. Pixlr

5. Wat is het 3H-model van Google?

- a. Een model dat 3 verschillende soorten videocontent onderscheidt: Hero, Hub en Hygiene.
- b. Een model waar goede afbeeldingen aan moeten voldoen: High quality, High resolution, High ISO
- c. Een model dat aangeeft dat je het beste 3 soorten 'high quality' content kunt publiceren: video's, afbeeldingen en tekst
- d. Een vrouwelijk model dat regelmatig door Google wordt ingezet

Ronde 4: Foto en video

6. Hoeveel procent van het internetverkeer bestaat uit video?

- a. 35%
- b. 43%
- c. 64%
- d. 82%

7. Wat is de beste manier om meer engagement te krijgen op je website?

- a. Veel informatieve tekst met één headerafbeelding per pagina publiceren
- b. Veel webpagina's met afbeeldingcarrousels creëren
- c. Je websiteontwerp zo simpel mogelijk houden
- d. Veel verschillende typen content plaatsen

8. Welke social media advertenties hebben de hoogste CTR (klikfrequentie)?

- a. Advertenties met een fotocarrousel
- b. Advertenties met een video
- c. Advertenties met één foto
- d. Advertenties met alleen tekst

9. Beeldmateriaal wordt ..% beter onthouden dan tekst

- a. 40
- b. 50
- c. 60
- d. 70

10. Wat is een 'teaser'?

- a. Een grappig filmpje dat meestal viral gaat
- b. Een trailer
- c. Een korte clip met als doel mensen nieuwsgierig maken
- d. Een stroomstootwapen

Antwoorden ronde 4: Foto en video

1. **c.** Attention, Brand, Connect, Direct
2. **b.** Een gekleurde punt op een beeldscherm
3. **c.** 9,1 miljoen
4. **b.** Canvas
5. **a.** Een model dat 3 verschillende soorten videocontent onderscheidt: Hero, Hub en Hygiene.
6. **d.** 82%
7. **d.** Plaats veel verschillende typen content
8. **b.** Advertenties met een video
9. **b.** 50%
10. **c.** Een korte clip met als doel mensen nieuwsgierig maken

Ronde 5: Waar of niet waar?

- 1.** 60% van de mensen leest liever tekst terwijl 40% liever naar een video met dezelfde informatie kijkt.
- 2.** Bedrijven die meer dan 15 keer per maand bloggen krijgen 5 keer meer verkeer dan bedrijven die dit niet doen.
- 3.** 1 op de 6 Nederlanders heeft moeite met lezen en schrijven.
- 4.** De geschiedenis van het internet begon in 1984.
- 5.** Om hoog in de zoekresultaten te komen is het van belang om per webpagina 1 zoekwoord te kiezen en deze zoveel mogelijk op de pagina terug te laten komen.
- 6.** Blogartikelen beïnvloeden aankoopbeslissingen met 52% meer dan tijdschriften en kranten.
- 7.** Het versturen van een e-mail is slechter voor het milieu dan het versturen van een poststuk.
- 8.** 75% van de hoogopgeleide Nederlanders ergert zich zo aan spelfouten dat ze serieus twijfelen om een zakelijke relatie aan te gaan met de taalvertreder.
- 9.** De vermelding en positie in de zoekmachineresultaten wordt SEMP genoemd.
- 10.** Zolang je de bron maar vermeldt, mag je altijd foto's van Google gebruiken voor jouw website of social media.

Antwoorden ronde 5: Waar of niet waar

1. **Niet waar.** 20% van de mensen leest liever tekst, terwijl 80% liever naar een video met dezelfde informatie kijkt.
2. **Waar**
3. **Waar**
4. **Niet waar.** In 1982
5. **Niet waar.** Dit is achterhaald. Wanneer Google een tekst uitleest, zoekt het ook naar gerelateerde termen. Het continu herhalen van een woord wekt juist irritatie op. Ook bij Google.
6. **Niet waar.** Dit is 63%
7. **Waar**
8. **Waar**
9. **Niet waar.** Dit heet SERP: Search Engine Results Page
10. **Niet waar.** Als je geen toestemming vraagt en de afbeelding wel gebruikt, dan schend je het auteursrecht. Opzettelijke schending van het auteursrecht is een misdrijf waar een geldboete op staat.